

### さあ、食べて、笑って、明日へ。 企業CM「つくろう、未来の笑顔。」カレーのチカラ篇

3月1日から全国で放送開始

ハウス食品グループ本社は、企業CM「つくろう、未来の笑顔。」カレーのチカラ篇を、3月1日より全国で放送開始します。ハウス食品グループでは、『食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共に作るグッドパートナーをめざします』という理念の実現に向けて、笑顔あふれる暮らしへの貢献を目指しております。“カレーのチカラ篇”は、昨年7月より放送を開始した“CO2排出削減の取り組み篇”・“「はじめてクッキング」教室篇”に続く、「つくろう、未来の笑顔。」シリーズ第三弾の企業CMになります。

今回の新CMでは、見ると思わず“カレーが食べたくなる”“前向きな気持ちになる”ような映像を、新たにアレンジした楽曲「ビューティフル・ネーム」にのせて、お届けします。



新CMの放送に合わせて「つくろう、未来の笑顔。」WEBサイトも更新。新CMの情報や、カレーの豆知識など、もっとカレーが楽しめるコンテンツを紹介しています。

#### ■ハウス食品グループ新CM「つくろう、未来の笑顔。」カレーのチカラ篇

老若男女あらゆる方々が、バラエティーに富んだカレーをおいしく・笑顔で食べているシーンを描き、「人と人をつなぐ」「活力・満足感」「五感で楽しめる」といったカレーメニューの魅力を表現しました。

##### ●「バーモントカレー」×親子



●「こくまるバターチキンカレー」×親子



●「スパイスカレーの匠」×夫婦



●「ザ・カレー」×シニア／「プロ クオリティ」×学生



■ CMソング：ゴダイゴの名曲「ビューティフル・ネーム」を竹内アンナさんがカバー

ゴダイゴの名曲「ビューティフル・ネーム」を、シンガー・ソングライターの竹内アンナさんに、CMオリジナルで歌っていただきました。CO2排出削減の取り組み篇、「はじめてクッキング」教室篇に引き続きの楽曲ですが、カレーが持つ活力あるイメージを表現するため、新たに明るくポップなアレンジにしました。

●「ビューティフル・ネーム」

1979年4月1日にゴダイゴ9枚目のシングルとして発売、『みんなのうた』でも使用された楽曲。

「ビューティフル・ネーム」を作曲されたタケカワユキヒデさんご本人からも、曲紹介&メッセージをいただきました！

「Beautiful nameは1979年の国際児童年のために作曲しました。そして、その協賛番組、NHKの『世界の子供』のテーマ曲として1年間、毎日みなさんに耳にしてもらっていた曲です。当時、人気があったゴダイゴ（僕がボーカルですが）が歌い、演奏したこともあって、大きなヒットとなりました。そのBeautiful nameは、今でも教科書や、番組、学校の行事などでずっと、歌われ続けています。そして、今回、その曲がCMとしてまた蘇ることになりました。本当に嬉しく思います。ありがとうございます。」 タケカワユキヒデ

## ●竹内アンナ

1998年4月25日、アメリカ・ロサンゼルス生まれ日本・京都出身。

ポップミュージックを基盤に、その世代や生き立ちからジャンルに捉われない解釈と卓越されたギタープレイで熱心な音楽ファンから、また同世代のアイコンとしても幅広く支持されているシンガー・ソングライター。

2022年3月2日には2nd ALBUM『TICKETS』をリリース、16公演の全国ツアーも開催する。

オフィシャルサイトURL : <https://takeuchianna.com/>

## ■「つくろう、未来の笑顔。」WEBサイト更新

ハウス食品グループは、これからも世界中すべての人々が、笑顔あふれる暮らしができるよう、そのお手伝いをしたい、と日々願っています。そのためには、人々の健康はもちろん、自然の恵みを育む地球の健康も大切だと考えます。

「人と地球の健康」を目指して、どのような想いで取り組み・活動しているかを知っていただく場として「つくろう、未来の笑顔。」のWEBサイトを公開しており、今回「カレーのチカラ篇」の情報を追加・更新します。

「つくろう、未来の笑顔。」WEBサイトURL :

<https://housefoods-group.com/activity/smilefuture/index.html>



## ■会員サイト「カモンハウス」で「ザ・カレー」が当たるキャンペーンを実施

ハウス食品グループの会員サイト「カモンハウス」では、今回のCMでも登場している、ハウス最高級のコクと香りが楽しめるカレーウ「ザ・カレー」が抽選で当たるキャンペーンを実施します。この機会にカレーのチカラをぜひお試しください。

- ・応募期間 : 2022年4月4日(月)13時まで
- ・当選賞品 : 「ザ・カレー」<甘口> <中辛> <辛口> 各1個
- ・当選者数 : 100名
- ・応募条件 : ハウス食品グループの会員サイト「カモンハウス」に会員登録（無料）のうえ、クイズに回答・ご応募ください。
- ・キャンペーンサイトURL : <https://comeon-house.jp/activity/thecurry/>

