

家族の週間は 食を通じてコミュニケーションを！

食品メーカー8社による Twitter 共同企画

「#家族で食べよう」

11月15日より家族で楽しめるレシピを投稿開始！

食品メーカー8社は、家族で「おうちごはん」を楽しめるレシピやアイデアについてTwitterを通じて発信する「#家族で食べよう」共同企画を11月15日（月）より実施します。



■ 企画背景

家族で過ごす時間にフォーカスが当たることが増えてきた昨今、お客様により楽しい家族時間を過ごしていただけるような提案をしたいという思いから、本企画の実施に至りました。同じ思いを持った食品メーカーが「家族の日」「家族の週間」テーマに合わせて、家族とのコミュニケーションをさらに深めていただけるようなレシピを配信していきます。

<食品メーカー8社（五十音順）>

- | | | |
|------------------|-----------|-----------------|
| ・アサヒ飲料株式会社 | ・アヲハタ株式会社 | ・オタフクソース株式会社 |
| ・キューピー株式会社 | ・株式会社湖池屋 | ・日清オイリオグループ株式会社 |
| ・ハウス食品グループ本社株式会社 | ・マロニー株式会社 | |

■ 企画内容

「家族の日(11月21日)」「家族の週間(11月14日～27日)」のモーメントに合わせ、より家族との時間を楽しむことを応援するため、企業が持つ知識・ノウハウを発信していきます。家族で一緒に料理することに挑戦していただけるようなレシピやアイデアを発信することで、家族と過ごす時間をより楽しいものにする機会を作っていただきたいと思います。各社のTwitterアカウントから、期間中にテーマに沿ったレシピ・アイデアを投稿します。それらの投稿は、ハウス食品グループ本社が作成したモーメントに集約され、どのアカウントからでも「#家族で食べよう」の投稿として閲覧できます。

●「#家族で食べよう」の投稿期間： 2021年11月15日（月）～2021年11月26日（金）

■「#家族で食べよう」投稿例

各社が自宅で家族そろって楽しめるレシピやアイデアを投稿します。



写真左上から、アヲハタ株式会社「ホットケーキタワー」、オタフクソース株式会社「みんなでワイワイ プチオコ&プチピザ」、キューピー株式会社「ホットプレートで！ごま油ガーリックライス」、株式会社湖池屋「じゃがいも心地あんバターサンド」、日清オイリオグループ株式会社「かけるオイルで味変しゃぶしゃぶ」、ハウス食品グループ本社株式会社「野菜嫌い克服？なすとパプリカのキーマカレー」、マロニー株式会社「マロニーの手羽元とれんこんのカレー鍋」

■ 企画概要

● 内容

- ・「#家族で食べよう」をテーマに、8社それぞれが家族そろって楽しめるレシピやアイデアを選定し、Twitterの各社公式アカウントから投稿して、紹介する。
- ・対象の投稿はハウス食品グループ本社公式アカウントへ集約することで、どの公式アカウントからも「#家族で食べよう」の全投稿を閲覧できるようにする（*）。

（*）Twitterのモーメント機能を使い、各社の「#家族で食べよう」に関する全投稿を、ハウス食品グループ本社公式アカウント上にまとめます。このモーメントのURLを各社が投稿することで、どの公式アカウントからも「#家族で食べよう」に関する全投稿を閲覧できます。

●投稿開始日

2021年11月15日（月）より

●8社Twitter公式アカウント（五十音順）

- ・アサヒ飲料株式会社「カルピス”水玉通信”」（@calpis_mizutama）
- ・アヲハタ株式会社（@aohata_official）
- ・オタフクソース株式会社（@Otafuku_s）
- ・キューピー株式会社（@kewpie_official）
- ・株式会社湖池屋（@koikeya_cp）
- ・日清オイリオグループ株式会社（@nisshin_oillio）
- ・ハウス食品グループ本社株式会社（@housefoods_now）
- ・マロニー株式会社（@malonyofficial）

■「家族の日」「家族の週間」について

内閣府では、子供を家族が育み、家族を地域社会が支えることの大切さについて理解を深めてもらうために、平成19年度から11月第3日曜日を「家族の日」、その前後各1週間で「家族の週間」と定め、この期間を中心として理解促進を図っています。2021年の「家族の日」は11月21日（日）、「家族の週間」は11月14日（日）から11月27日（土）です。



家族の日
家族の週間

家族の日は、11月第3日曜日 家族の週間は、家族の日 前後各1週間