

約10年ぶりとなる、大箱ルーカレーの新ブランドが登場！
スパイスの“華やぐ香りと心地よい余韻”
「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」
甘口・中辛 新発売

ハウス食品は、約10年ぶりとなる大箱ルーカレーの新ブランド「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」＜甘口＞・＜中辛＞を、8月14日からスーパーなどで発売します。スパイスの“華やかな香り”と、おうちカレーらしい“旨み”が融合した、大人も子どもと一緒に楽しめるスパイス感溢れるルーカレーです。内容量は140g、オープン価格（税別参考小売価格258円）。



■ 味覚コンセプトは、スパイスの「華やぐ香りと心地よい余韻」

- (1) スパイスの華やかな“香り”と、口の中で広がる“旨み”が、X（クロス）したおいしさ！
一般的にスパイスでイメージされる「辛さ」を求めたわけではなく、スパイスが持つ「香り」と「旨み」に着目して開発。スパイスを調合し、加熱・焙煎して引き出される「華やかな香り」と「心地よい余韻」をお楽しみください。
- (2) 数十種類ものスパイスを絶妙に配合することで生まれた、大人も子どももおいしく食べられるスパイス感！
今回、産地や加工度の違いも含めると、当社ルー製品の中でも**最多級のスパイス数**を使用しています。スパイスはブレンドするほど全体が調和されクセがなくなるため、スパイス感がありながらも子どもも食べたいくなる、“スパイスの魅力に溢れたおうちカレー”を実現できました。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

近年、コロナをきっかけに内食が見直されるなか、家庭でのスパイス購入金額は伸長しています。また外食店での食経験などを通じ、スパイスへの受容性は高まりつつあると捉えており、**スパイスの風味は家庭でも馴染みのある存在へと変化**してきています。

こうした嗜好の多様化とともに、おうちカレーにも「スパイス感」を求める“新たな軸”が生まれていることに気がつきました。そこで、カレーのトップメーカーとして、「ハウス食品に今までないカレーを作ろう」と、新しい味づくりにチャレンジ。**スパイスの可能性に徹底的に向き合っ、スパイスが主役のおうちカレーの開発**に着手しました。

②【ターゲット】

「食べ盛りの子を持つ子育て世帯」

おうちカレーにスパイス感のある風味を求める大人と、新しい味に挑戦したい年頃（小学校高学年以降）の子どもを中心に、お試しいただきたいです。

③【苦労した点】

「スパイスの華やかな香り」と「おうちカレーらしい馴染み感のある旨み」を両立させるルウカレーの新しい風味形成は、未知への挑戦でした。まずありとあらゆるスパイスを、手探りで組み合わせ分析するところから、開発が始まりました。

通常、ココや旨みの風味は、様々な調味料を使いますが、今回は、**香りも味も全てスパイスを中心に構築**しました。結果的に、**スパイスの選定だけで約7か月、通常の3倍以上の時間**をかけ、産地や加工度の違いも含めると、ルウ製品の中でも**最多級のスパイス数**を使用しています。

また従来のカレーベースで使っている調味原料・油の量・小麦粉だと、スパイスの香りを感じにくくなってしまったため、今回は、香りが立ちやすいベースも最適化。**スパイスの原料選定や風味検証の試作を3000回以上重ね**、ようやく納得の味わいを実現することができました。

④【一押しポイント】

スパイスが織りなす香りと旨みを贅沢に味わいつくす、「スパイスへの没入体験」をおうちでお楽しみください。

■ X (クロス) に込めた意味



「華やかに香るスパイス」 × 「広がる旨み」

「ハウスが培ってきたおうちカレー（伝統）」 × 「トレンドであるインド風スパイス（革新）」

「大人が満足する味わい（スパイス感）」 × 「子どもと一緒に楽しめる（食べやすさ）」

ハウスが培ってきた日本人の舌に合う「おうち（欧風）カレー」をベースに、トレンド感のあるインド風スパイスの良さをX（クロス）。大人はもちろん子どもも食べられる、スパイスの華やかな香りと旨みが融合した味わいは、**家族のカレーに新しい選択肢**を提供します。

■ ブランドの取り組み・展望

「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」は、ハウス食品として約10年ぶりとなる、大箱ルウカレーの新ブランドです。三大ブランド「バーモントカレー」・「ジャワカレー」・「こくまるカレー」に続く、新たな軸のルウカレーとして、「スパイスフルなおうちカレー」というポジションを確立してまいります。

発売後は、「家のカレーが、スパイスフルに。」というブランドコピーを掲げて各種プロモーション施策を実施し、ブランドの浸透とトライアル促進を目指します。全国でのTVCM出稿やオウンドメディア（ハウス食品グループ本会員サイト「カモンハウス(Come on House)」、ハウス食品グループLINE公式アカウント、ハウス食品グループ公式Twitter）を活用した情報発信・キャンペーン、店頭プロモーションに注力し、お客様との接点を拡大してまいります。

■ 製品概要

- 製品名：「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」〈甘口〉
「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」〈中辛〉

- 内容量：140g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 258 円）
- 発売日：2023 年 8 月 14 日
- 発売地区：全国

・「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」ブランドサイト（8月10日公開予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/x-blend/>