

発売45周年！5月25日は「とんがりコーン」の日！ 60周年を迎える「バーモントカレー」と周年コラボ 「とんがりコーン」<バーモントカレー味> 新発売

ハウス食品は、とんがりコーン発売45周年を記念して、りんごとハチミツがとろ〜りとけこんだ、まろやかでコクのある「バーモントカレー」をイメージした新製品「とんがりコーン」<バーモントカレー味>を、5月15日より期間・数量限定で発売します。**5月25日の「とんがりコーンの日」**を前に、今年9月に発売60周年を迎える「バーモントカレー」とコラボした新製品を発売することで、**発売45周年**を盛り上げてまいります。



■ 特徴

- (1) ハウス食品のロングセラーブランド「とんがりコーン」と「バーモントカレー」の**“周年”**を記念した**コラボレーション製品**。
- (2) りんごとハチミツがとろ〜りとけこんだ、まろやかでコクのある「バーモントカレー」をイメージしたおいしさを、カリッとほじける食感の「とんがりコーン」でお楽しみいただけます。（バーモントカレーの風味は香料使用）

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

「とんがりコーン」と「バーモントカレー」両ブランドの、「子どもから大人まで幅広い世代に元気な笑顔をお届けしたい」という共通の思いから、周年を記念したコラボレーションが実現しました。



②【ターゲット】

「とんがりコーン」「バーモントカレー」共に食べ盛りのお子様とご家族がターゲットなので、子どもも大人も一緒に楽しんでいただきたいです。

③【苦労した点】

子どもから大人まで楽しめる「バーモントカレー」の“まろやかでコクのあるおいしさ”を表現する事に苦労しました。試作を繰り返しながら、「バーモントカレー特有のまろやかな風味」と「煮込んだ野菜の甘くて旨味のある味わい」を両立した、バランスの取れたおいしさにたどり着きました。

■ブランドの取り組み・展望

「とんがりコーン」は2023年5月25日で発売45周年を迎えます。長きにわたり愛され続けていることに感謝して、これからも多くの方々に楽しんでいただき、元気な笑顔を未来へつないでいけるよう進化を続けてまいります。

- 「とんがりコーン」ブランドサイト（5月15日更新予定）

ブランドサイトでは、「とんがりコーン」の新製品情報やおいしい食べ方などを紹介しています。

URL：<https://housefoods.jp/products/special/tongaricorn/>

■製品概要

- 製品名：「とんがりコーン」＜バーモントカレー味＞
- 内容量：68g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 180 円）
- 発売日：2023 年 5 月 15 日
- 発売地区：全国



■（参考）とんがりコーンの歴史

1978年に発売を開始した「とんがりコーン」は、独特の円すいの形がカリッとした心地よい食感を生み出す、香ばしいコーンのおいしさが特徴のスナック菓子です。

「とんがりコーン」は、当時の開発担当者が米国ゼネラルミルズ社の製品「Bugles」の形のおもしろさに強く惹かれ、それを日本流にアレンジして発売したのがはじまりです。

「Bugles」は、“らっぱ、つのぶえ”という意味ですが、日本でも親しみやすく、覚えやすい製品名として「とんがりコーン」と名付けました。「とんがり」というネーミングについては、「とんがり帽子のような形」というイメージから取っています。

その後、「とんがりコーン」は、日本オリジナルのフレーバー展開や食感の改良などを重ねて、45年の長きにわたり、日本の皆様に愛していただけのブランドに成長しました。