

2023年1月25日

お客様ニーズに対応してスパイスカテゴリーを活性化！ 「GABAN[®]ブランド」に新アイテムをラインアップ

ハウス食品は、スパイスの主カブランド「GABAN[®]ブランド」で5品のラインアップを拡充し、2月13日からスーパーなどで発売します。お客様使用実態の多様化に対応し小容量(瓶・詰め替え)の品揃えや、ニーズが高まっている品種の品揃え強化を行い、スパイスカテゴリーの活性化を図ります。



■ 製品一覧

■「GABAN[®]コショウ」(瓶タイプ)

複数の産地のこしょうをGABAN[®]独自の配合でブレンドし、後味の切れの良い辛さが特徴です。また黒こしょうのさわやかな香り、白こしょうの厚みのある香りのバランスの良さを備えています。さらに粒の細かさに幅を持たせ、あらびきの粒を残すことで、加熱しても香り残りやすい設計にしています。そのため、加熱調理等のキッチン使いとしても、料理に振りかける食卓使いとしても、幅広くご使用いただけます。

- 価格：オープン価格（税別参考小売価格230円）
- 内容量：22g
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「GABAN[®]コショウ」(瓶タイプ) 製品ページ（2月13日公開予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090526.html



■「GABAN[®]コショウ」(袋タイプ)

「GABAN[®]コショウ」(瓶タイプ)の詰め替えタイプです。包材の廃棄量も少なくなるため環境にやさしい製品です。

- 価格：オープン価格（税別参考小売価格110円）
- 内容量：16g
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「GABAN[®]コショウ」(袋タイプ) 製品ページ（2月13日公開予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090527.html



■「GABAN®セイロンシナモン」

お客様ニーズが高まっているセイロンシナモンのパウダータイプです。ほのかに甘い繊細な香りが特徴。紅茶、コーヒー、ヨーグルト、アップルパイなどに相性抜群です。

- 価格：希望小売価格450円（税別）
- 内容量：15g
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「GABAN®セイロンシナモン」製品ページ（2月13日公開予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090585.html



■「GABAN®ガーリックスライス」

洋風メニューに合うように原料・加工手法を厳選。辛みは抑え、にんにく本来の風味を感じていただけます。ロースト感があり、加熱後は香ばしい香りをお楽しみいただけます。

- 価格：希望小売価格198円（税別）
- 内容量：18g
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「GABAN®ガーリックスライス」製品ページ（2月13日公開予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090584.html



■「GABAN®オーガニック ジンジャー」<パウダー>

伸長するオーガニックシリーズからメジャーな品種であるジンジャーのパウダータイプを発売します。料理の下味や調理時の風味づけなど、多彩な用途にお使いいただけます。

- 価格：希望小売価格480円（税別）
- 内容量：15g
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「GABAN®オーガニック」ブランドサイト（2月13日更新予定）

URL：<https://housefoods.jp/products/special/gaban-organic/>

