

2026年 7月 30日

フルーチェ 50 年の歴史上初の梨フレーバーが登場！
梨の収穫量全国第3位（※1）の栃木県オリジナルの梨ブランド
“にっこり”のさわやかな甘みが楽しめ、産地応援にもつながるエシカルな逸品
「ご当地くだものフルーチェ」
<「栃木県産にっこり梨」果汁使用>

2026 年 8 月 10 日（月）新発売

ハウス食品株式会社は、累計販売数量300万個を突破（※2）した、日本各地のご当地くだものおいしさを楽しみながら産地応援もできる「ご当地くだものフルーチェ」シリーズより、「栃木県産にっこり梨」のさわやかな甘さが特徴の「ご当地くだものフルーチェ」<「栃木県産にっこり梨」果汁使用>を、2026年8月10日（月）からスーパーなどで発売します。本品の売上1個当たり1円を寄付し、栃木県の梨の生産振興に活用いただく予定です。内容量は150g、税別希望小売価格236円。

（※1）出典：農林水産省 作物統計調査 令和7年産日本なしの都道府県別収穫量

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_kazyu/pdf/syukaku_ninasi_25.pdf

（※2）2026年6月時点



■ 特徴

（1）「栃木県産にっこり梨」のリアルな風味を再現！

梨の収穫量全国第3位（※1）の栃木県オリジナルの梨ブランド“にっこり”の果汁を5%配合し（※3）、「栃木県産にっこり梨」のさわやかな甘みの再現にこだわりました。

（※1）出典：農林水産省 作物統計調査 令和7年産日本なしの都道府県別収穫量

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_kazyu/pdf/syukaku_ninasi_25.pdf

（※3）果肉は入りません

（2）「ご当地くだものフルーチェ」を購入して産地応援

「ご当地くだものフルーチェ」シリーズの売上の一部は、くだものの産地を応援する取り組みに活用されます。「ご当地くだものフルーチェ」<「栃木県産にっこり梨」果汁使用>は、売上1個当たり1円を寄付し、栃木県の梨の生産振興に活用いただく予定です。

【これまでの産地応援実績】

- ・第1弾「ご当地くだものフルーチェ」<福島県産あかつき桃>（2025年1月発売）：2026年2月に製品の売上1個当たり1円を、桃の苗木購入費として「JAふくしま未来」へ寄付。
- ・第1弾「ご当地くだものフルーチェ」<瀬戸内広島レモン>（2025年1月発売）：ニッポンエールプロジェクト協議会のメンバーとして、2025年4月に広島県佐木島のレモン農園で、レモンの苗約200本の植え付けを実施。
- ・第2弾「ご当地くだものフルーチェ」<「山梨県産シャインマスカット」果汁使用>（2025年8月発売）：売上1個当たり1円を山梨県へ寄付し、ブドウの生産振興に活用いただく予定。
- ・第3弾「ご当地くだものフルーチェ」<「北海道産富良野メロン」ピューレ使用>（2026年1月発売）：売上1個当たり1円を北海道富良野市へ寄付し、メロンの生産振興に活用いただく予定。

■開発ストーリー

①ファン待望！フルーチェ50年の歴史上初の「梨」フレーバー発売へ

「梨」フレーバーは、フルーチェ50年の歴史上今回が初めての発売となります。お客様アンケートで「フルーチェで食べてみたい味」を調査した際、「梨」は上位に選ばれる人気のフルーツである一方、梨の果肉は熱に弱く、フルーチェの製造工程にある高温加熱殺菌に耐えられないことから、これまで果肉入りフルーチェとしての製品化ができておりませんでした。そこで、ピューレや果汁など幅広い原料を活用できる「ご当地くだものフルーチェ」シリーズで製品化することで、フルーチェファン待望の「梨」フレーバーを発売することができました。

②「栃木県産にっこり梨」の風味を、舌触りまで忠実に再現！おいしさをきかけに、産地応援できる

“にっこり”という名前は、栃木県の観光地「日光」と、「梨」の音読み「り」を組み合わせ、食べた人に“にっこり”するおいしさを届けたいという想いを込めて命名されました。そんな「栃木県産にっこり梨」のみずみずしくてさわやかな甘さを再現し、後味をすっきりとした味わいに仕上げました。また、粒原料を配合し、梨特有のシャリシャリとした食感を表現しています。老若男女問わず梨が好きな方が「にっこり」笑顔になるようなおいしさと栃木県産梨の産地応援を両立したフルーチェをお届けします。

③フルーチェは2026年で50周年！親子の時間や大人のひとり時間にも、手軽でおいしいデザートを！

1976年に誕生し、「火を使わずに、親子や、子ども一人でも安心してつくれるデザート届けたい」というハウス食品の想いから開発されたフルーチェ。50年という長い時間をお客様と歩んできたブランドとして、日々研究開発を重ね、常にお客様や時代の変化に合わせて「うれしさ・驚き」届けられるようアップデートしています。

・フルーチェ『50周年記念特設サイト』

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/fruiche-50th.html>

■アレンジレシピ

「ご当地くだものフルーチェ」＜「栃木県産にっこり梨」果汁使用＞を使用したアレンジレシピをブランドサイトにて公開します。家にある食材で簡単に作ることができる、残暑が厳しい時期にもぴったりのさわやかなレシピです。



＜「栃木県産にっこり梨」果汁使用＞
フルーチェさっぱり梨アイス

■フルーチェで産地応援！「フルーチェ×ご当地くだもの」シリーズとは

「ご当地くだものフルーチェ」は、日本各地の“ご当地くだもの”の魅力を食卓にお届けするシリーズです。国産くだもののおいしさと、フルーチェならではのプルンとした食感がお楽しみいただけます。また、売上の一部が産地応援を目的とした取り組みの資金として使われるため、各地域のくだものを味わいながら、産地の応援につながります。2025年1月の本シリーズ発売開始以降、お客様にご好評頂き、累計販売数量は300万個を突破しました。（※2）

（※2）2026年6月時点



■ 製品概要

- 製品名 : 「ご当地くだものフルーチェ」＜「栃木県産にっこり梨」果汁使用＞
- 内容量 : 150g
- 価格 : 税別希望小売価格 236 円
- 発売日 : 2026 年 8 月 10 日
- 発売地区 : 全国

・「ご当地くだものフルーチェ」ブランドサイト（8月5日更新予定）

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/gotouchi.html>

「フルーチェ」＜ブルーベリーブドウ＞ 新発売！

ブルーベリー果肉とブドウ果汁入りのフルーティーなおいしさが楽しめる「フルーチェ」＜ブルーベリーブドウ＞を、2026年8月10日（月）からスーパーなどで発売します。ブドウの風味は、コクと深い甘みが特徴のコンコードグレープを中心に、マスカット・巨峰の香りを組み合わせ、コクがありながらもすっきりとしたおいしさにこだわりました。



■ 製品概要

- 製品名 : 「フルーチェ」＜ブルーベリーブドウ＞
- 内容量 : 200g
- 価格 : 税別希望小売価格 236 円
- 発売日 : 2026 年 8 月 10 日
- 発売地区 : 全国

・フルーチェブランドサイト（8月5日更新予定）

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/index.html>

【報道関係各位のお問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社広報・IR部 03（5211）6039

【お客様からのお問い合わせ先】

ハウス食品お客様相談センター 0120（50）1231