

お皿・ごはん不要で、レンジ調理 1分20秒（600W）！

“タイパ時代のレトルトカレー”登場！

「チャチャめし」＜欧風ビーフカレー＞ ＜バターチキンカレー＞

2026年7月13日（月）新発売

ORANGE RANGE によるタイアップ楽曲も同時公開

ハウス食品株式会社は、「チャチャめし」＜欧風ビーフカレー＞ ＜バターチキンカレー＞を、2026年7月13日（月）から全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル（※1）で発売します。本製品は、お皿・ごはん不要のレトルトカレーです。主食にはお米に代わる新たな選択肢としてとうもろこし米（※2）を使用し、つぶもち食感が楽しめます。袋のまま電子レンジ（600W）で1分20秒温めるだけで食べられるため、仕事や学業、アルバイトなどで忙しくて時間がないときでも、手軽に食事を済ませたいというタイパニーズに応えます。内容量は210g、オープン価格（税別参考小売価格298円）。

（※1）一部取り扱いの無い店舗もございます。（※2）粒状に加工したコーングリッツを使用。



## ■ 製品特徴

### （1）袋がそのままお皿に！レトルトカレーを“令和仕様”にアップデート

電子レンジで1分20秒（600W）温めるだけで、そのまま食べられるレトルトカレーです。ごはんやお皿を用意し、温めて盛り付けるといふ、従来のレトルトカレーに当たり前だった工程そのものを見直し、調理から食事までを一気に完結できる設計としました。袋は立てたまま加熱でき、開封後はそのままお皿代わりとして使用可能。ハウス食品独自の設計で、スプーンですくいやすい安定構造や開封位置の工夫を施しているため、袋のまま快適に食べられます。食後の洗い物も不要で、日常の負担を軽減。現代のライフスタイルに合わせ、レトルトカレーの食べ方そのものをアップデートした製品です。

### （2）とうもろこし原料100%の次世代ごはん“とうもろこし米”（※2）を採用

本製品の主食には、お米に代わる新たな選択肢として、とうもろこし米（※2）を採用しました。ハウス食品独自の製法により、満足感のある“つぶもち食感”に仕上がっています。ほどよい食べごたえと満足感で、ランチだけでなく間食や夜食にも“ちょうどいい”主食です。

### (3) カレーのおいしさにもこだわった2種類のラインアップ

次世代ごはん“とうもろこし米”（※2）とも相性が良い、人気のカレーメニュー2種類を開発しました。

#### 【欧風ビーフカレー】

**バター**の香りと**飴色玉ねぎ**の旨みが特徴

焦がしバターやハウス独自製法の小麦ルウを使用した欧風ビーフカレーです。

#### 【バターチキンカレー】

**生クリーム**のコクと**チキン**の旨みが特徴の**バターチキンカレー** ※バターはホワイトルウで使用

トマトの酸味、バターや生クリームのコクとまろやかさ、チキンの旨みが三位一体となったバターチキンカレーです。

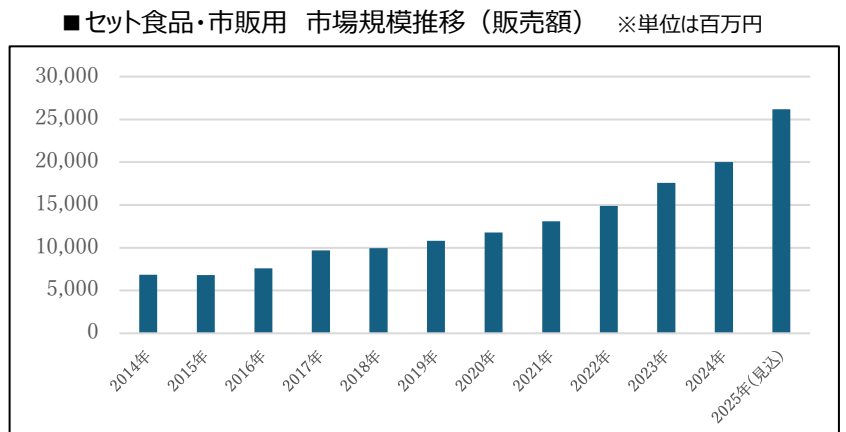
## ■ 開発ストーリー

### ① タイパ時代に応える！温かくておいしいカレーがすぐに食べられる“新しいレトルトカレー”の開発

レトルトカレーはこれまで、手軽に食べられる食品として支持されてきました。しかし、タイパを重視する現代では、お皿やごはんの準備すら手間とを感じる層が増えてきています。

近年は、調理や準備の手間を省きたいニーズの高まりから、ソースと米飯がセットになった「セット食品・市販用」が伸長し、食のスタイルが変化しています（※3）。こうしたニーズや食スタイルの変化において、レトルトカレーに新たな価値が求められていると捉え、長年のレトルトカレー開発の知見を活かし、レンジ調理だけでお皿・ごはん不要のレトルトカレーの開発に着手しました。

（※3）出典：(株)富士経済「2026年 食品マーケティング便覧 No.4」



### ② 毎日を忙しく過ごす若年層のタイパニーズに応えます！ランチや間食にオススメ！

“チャチャッとおいしいものを食べたい”というニーズに応える「チャチャめし」として、仕事や学業、プライベートで忙しく過ごし、**タイムパフォーマンスを重視する若年層（Z世代）**に特におすすめです。

また、＜欧風ビーフカレー＞195kcal、＜バターチキンカレー＞236kcalというカロリー設計としながら、主食も具材も入ってしっかりとした満足感を実現。おいしさは重視しつつも、“重すぎない食事”を選びたいというニーズに応えます。ランチはもちろん、間食や夜食など、さまざまなシーンで取り入れやすい一品です。

## ■プロモーション

### ■ORANGE RANGEと“レンジ”で共鳴。

#### タイアップ楽曲「CURRY食べたい feat.ソイソース」を公開！

発売と同時に、ORANGE RANGEによるタイアップ楽曲「CURRY食べたい feat.ソイソース」を公開します。今すぐカレーが食べたい衝動をキャッチーに表現した一曲です。“レンジでチンする”日常と、ORANGE RANGEの軽快な音楽が掛け合わさることで、思わず口ずさみたくなる楽曲とともに、カレー欲を一気に引き上げます。

2026年に結成25周年を迎え、8月末から全国ツアーも控えるORANGE RANGEとの本企画は、注目度の高まりが期待される節目のタイミングで実現。“レンジ”で手軽に楽しめる「チャチャめし」の魅力を、遊び心たっぷりに発信します。



### ■アーティストプロフィール：ORANGE RANGE（オレンジレンジ）



2001年に結成された、沖縄出身の5人組ロックバンド。2002年ミニアルバム「オレンジボール」でインディーズデビューし、2003年に「キリキリマイ」でメジャーデビュー。「上海ハニー」「花」「ミチシルベ～a road home～」など、多くのヒット曲を世に送り出し、平成を代表するアーティストとなった。結成25周年を迎えた今も精力的に作品を発表し続けており、現在も沖縄在住のまま独自のスタイルで活動を継続している。

昨年には、「イケナイ太陽（令和ver. Music Video）」を公開。“致死量の平成”という言葉がSNSで象徴的に拡散され、レトロ感覚と現代性を両立するスタイルが注目を集めた。

Official site : [ORANGE RANGE OFFICIAL FANCLUB RANGE AID+](#)

YouTube : [www.youtube.com/@ORANGERANGEsonymusic](https://www.youtube.com/@ORANGERANGEsonymusic)

Instagram : <https://www.instagram.com/orangerange.official/>

X : <https://x.com/orangerangenow>

### ■ORANGE RANGE（オレンジレンジ）メンバーからのコメント

実は数年前から構想を温めていた楽曲なのですが、カレーだけに、じっくりと“寝かせて”いました。

子どもの頃からずっと身近にある国民食・カレーへの愛を唄った『CURRY食べたい feat.ソイソース』は、思わず口ずさんで頭の中をグルグルかき混ぜられるような中毒性、そこに刺激的なスパイスをひとさじ加えた楽曲に仕上がりました。

チャチャっと作れて、ここの一番の勝負飯でもある「チャチャめし」と一緒に、ぜひ味わっていただけたら本望です。

NAOTO（ORANGE RANGE）

### ■今後のプロモーション展開

認知・トライアルを促進していくため、ORANGE RANGEの楽曲を使用した短尺動画広告をXにて、7月14日～8月10日の1か月間ターゲット層へ配信を予定しております。ORANGE RANGEの耳に残る曲と共に、チャチャめしの手軽さ・おいさを訴求してまいります。

## ■ 製品概要

---

- 製品名 : 「チャチャめし」<欧風ビーフカレー>  
「チャチャめし」<バターチキンカレー>
  - 内容量 : 210g
  - 価格 : オープン価格（税別参考小売価格 298 円）
  - 発売日 : 2026 年 7 月 13 日
  - 発売チャネル : 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル
- ※一部取り扱いの無い店舗もございます。

・「チャチャめし」ブランドサイト（7月8日公開予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/chachameshi/index.html>

【報道関係各位のお問い合わせ先】

ハウス食品グループ本社広報・IR部 03（5211）6039

【お客様からのお問い合わせ先】

ハウス食品お客様相談センター 0120（50）1231