

レトルトカレー市場24年連続売上No.1※ブランド

「咖喱屋」シリーズ 全品刷新

2026年2月9日（月）から順次発売

新製法を採用！ソースの香り・コク強化&じゃがいもの食べ応え向上を実現

ハウス食品株式会社の「咖喱屋」シリーズは、1999年に誕生して以来進化を続け、レトルトカレー市場24年連続売上No.1※ブランドとしてお客様にご愛顧いただいています。今回、「咖喱屋」シリーズ全10品のリニューアルとパッケージ変更を行い、2026年2月9日（月）からスーパーなどで順次発売します。お子様から大人まで幅広いお客様に、より魅力的なラインアップで、手軽に食べられるレトルトのカレー・ハヤシをお届けいたします。

※出典：(株)インテージ SRI/SRI+ 月次データ レトルトカレー市場

SRI期間：2002年1月～2016年12月 累計販売金額、SRI+期間：2017年1月～2025年12月 累計販売金額



■リニューアル&パッケージ変更のポイント

(1) ソース及び具材に対する3つの磨き上げ

【ソース】

- 新製法のコク深いカレールウと厳選スパイスを組み合わせ、スパイスの香り立ちとコクリッチなカレーソースに！

※ハヤシを除く

- 肉の下処理製法を刷新し、肉由来のおいしさをソースにもとけ込ませる新製法を採用！

※キーマカレー・ポークカレー・チキンカレーを除く

【具材】

- じゃがいもの食感が今まで以上に感じられる新製法を開発し、食べ応えを向上！

※キーマカレー・ハヤシを除く

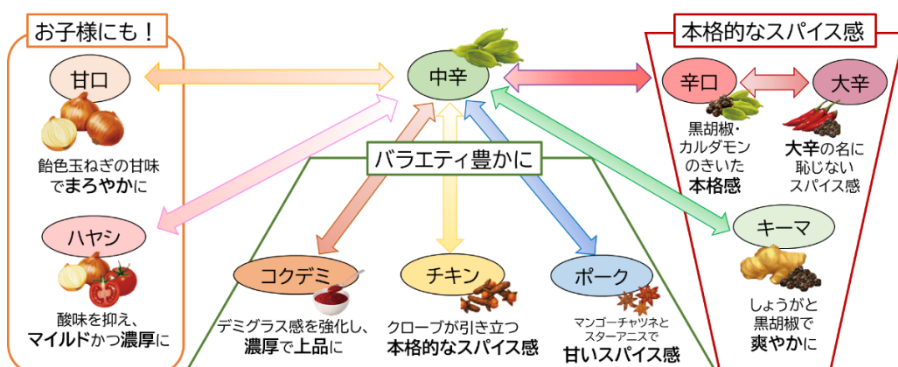
(2) 店頭で分かりやすく、選びたくなるデザインパッケージ変更

- どのようなカレーなのか分かりやすいよう、シズルを大きくしました。
- アイテムごとに特徴的なスパイスや素材が分かりやすいように、裏面にイラストと説明を載せました。



(3) バリエティごとに最適な味わいへブラッシュアップ

「咖喱屋」シリーズは、スパイスの楽しさやカレーの幅広さをお届けすることを目指し、9種類の味わいをラインアップしています。それぞれ具材に合わせたスパイスの特徴づけや、お子様でも満足いただけるよう味の調整を行っています。より多くのお客様に手に取っていただけるよう、幅広いラインアップで家族みんなが楽しめるカレーであることをお伝えしてまいります。



■ 製品概要

- 製品名／内容量／価格：
 - 咖喱屋カレー <甘口>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋カレー <中辛>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋カレー <辛口>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋カレー <大辛>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋ポークカレー <中辛>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋チキンカレー <中辛>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋ココデミカレー <中辛>／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋キーマカレー <中辛>／150g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋ハヤシ／180g／オープン価格（税別参考小売価格185円）
 - 咖喱屋カレー 小盛 <中辛> 3袋入り／450g（150g×3袋）／オープン価格（税別参考小売価格416円）
- 発売日：2026年2月9日より順次切り替え
- 発売地区：全国
- ・「咖喱屋カレー」ブランドサイト（2月4日更新予定）
URL：<https://housefoods.jp/products/special/cyc/index.html>