

2026年1月21日

**久留米・ラーメン会もお墨付き！**  
**久留米ラーメンの特徴である“スープの泡立ち”と“強いとんこつ風味”を**  
**九州袋ラーメン売上No.1（※）の「うまかつちゃん」がとことん追求**

### **「うまかつちゃん」＜久留米風とんこつ＞**

**2026年2月2日（月）より期間限定で新発売**

ハウス食品株式会社は、とんこつ味の袋ラーメン「うまかつちゃん」の新アイテムとして「うまかつちゃん」＜久留米風とんこつ＞を、九州・沖縄地区および山口県のスーパーなどで、2026年2月2日（月）より期間限定で発売します。

福岡三大とんこつラーメンの1つであり、とんこつラーメンの発祥と言われる“久留米ラーメン”は、2027年に誕生90周年を迎えます。そんな“久留米ラーメン”を盛り上げるべく、九州袋ラーメン売上No.1（※）の「うまかつちゃん」で“久留米ラーメン”を表現しました。

※出典：（株）KSP-SPのデータを用いてハウス食品（株）が作成。期間：2025年1月～12月 対象：九州のスーパーマーケット 小分類：即席袋麺



#### ■ 特徴

##### **久留米・ラーメン会もお墨付き！**

##### **“久留米ラーメン”の特徴 泡立つ濃い色のスープ＆強いとんこつ風味を存分に楽しめる「うまかつちゃん」**

“久留米ラーメン”をご家庭でも楽しめるように、“久留米ラーメン”の特徴である、スープを注いだ時に泡立つ濃い色のとんこつスープと強いとんこつ風味を感じられる「うまかつちゃん」を作り上げました。完成後、久留米・ラーメン会の皆様にも試食いただき、お墨付きのコメントをいただいています。



##### **【久留米・ラーメン会の皆様のコメント】**

「とんこつ発祥！久留米ラーメン」を再現した即席ラーメンはたくさんありますが、「うまかつちゃん」＜久留米風とんこつ＞は、麺のスープのりも良く、スープもコク・粘度があり、素晴らしい商品に仕上がっていると思います。久留米ラーメン特有の「脂泡」や「うま臭さ」も表現されており、この価格でこんなにおいしいラーメンを食べて良いのか？と心配になるほどの「旨さ」です！ぜひ！ご賞味下さいませ！

## ■ 開発の背景とこだわり

### ① 誕生90周年を迎える“久留米ラーメン”文化を盛り上げる、新しい「うまかつちゃん」を

1979年の発売以来、九州の皆様を中心に愛顧いただいている「うまかつちゃん」は、これまで育てていただいた九州の皆様への感謝と、これからも九州と共に歩んでいきたいという想いを込め、2021年に「九州を元気にするプロジェクト」を立ち上げ、九州の企業（団体）・食材・人とコラボレーションしながら、製品開発やプロモーションなどを展開しています。今回、本プロジェクトの一環として、『2027年に誕生90周年を迎える、とんこつラーメンの発祥とも言われている“久留米ラーメン”文化を盛り上げたい！』という想いから新製品の開発が始まりました。「うまかつちゃん」を普段から食べていただいている方はもちろん、“久留米ラーメン”が好きな方や新しい味を試してみたい方に、“久留米ラーメン”の特徴を捉えた新しい「うまかつちゃん」をお試しいただきたいです。

### ② 久留米市出身の社員が開発！スープの泡立ちを再現しつつ、強いとんこつ風味をだすことに苦戦… 様々な調味料の中から「とんこつの旨みや香りが特に際立つ調味料パウダー」を選定し、実現へ

久留米市出身の開発担当者が、時には3日間の久留米出張で計16杯もの久留米ラーメンを食べながら、熱意を持って「うまかつちゃん」<久留米風とんこつ>の味わい作りに取り組みしました。

特に、“久留米ラーメン”の特徴の一つである「継ぎ足して作るスープ」の泡立ちを再現しつつ、強いとんこつ風味をだすことに苦戦しました。様々なとんこつの風味を出す調味料を検討した結果、“久留米ラーメン”らしい強いとんこつの風味が再現できる「とんこつの旨みや香りが特に際立つ調味料パウダー」に辿り着き、それをベースに味わいを作り上げることで、ようやく納得がいく製品に仕上げることができました。本製品は、**豚の調味料パウダーを、通常の「うまかつちゃん」と比べて2倍以上使用**しています。スープを注いだ時にできる表面の泡立ちや濃厚でクリーミーなスープ、食欲そそる強いとんこつ風味をぜひご賞味ください。



ハウス食品 開発研究所  
塚原 優作

## ■「九州を元気にするプロジェクト」の紹介

1979年から発売している「うまかつちゃん」は、45年以上にわたり、世代を超えてご支持いただいております。長きにわたり、「うまかつちゃん」がご支持いただけている背景には、「九州人による九州人のためのラーメンを」という開発時の想いもさることながら、お客様の九州に対するゆるぎない郷土愛があるものと考えております。

一方で2020年に約1,421万人あった九州圏の人口は今後減少し、2030年には約1,347万人になると予測されています（国立社会保障・人口問題研究所2018年推計）。「うまかつちゃん」は、約7割を九州・沖縄県・山口県で販売するローカルブランドです。九州に育てていただいた「うまかつちゃん」として、九州に何かできることはないか。一商品にできることは限られているのならば、同じ想いを持っている仲間を募ったらどうか。

そんな想いから、2021年に「九州を元気にするプロジェクト」を立ち上げました。九州の地域・企業（団体）・お客様を応援することを目的に、さまざまな活動を展開しています。

・「九州を元気にするプロジェクト」特設サイトURL：

[https://housefoods.jp/products/special/umakachan/pj\\_kyushu.html](https://housefoods.jp/products/special/umakachan/pj_kyushu.html)

## ■ 製品概要

● 製品名／内容量／価格：

「うまかつちゃん」<久留米風とんこつ>／93g（めん80g）／希望小売価格136円（税別）

「うまかつちゃん」<久留米風とんこつ> 5個パック／93g（めん80g）×5食／希望小売価格680円（税別）

● 発売日：2026年2月2日（期間限定発売）

● 発売地区：九州・沖縄地区および山口県

・「うまかつちゃん」ブランドサイト：

<https://housefoods.jp/products/special/umakachan/index.html>（2月上旬更新予定）

## ■（参考）「久留米・ラーメン会」とは

---

福岡県久留米市内のラーメン店7店舗で構成され、「とんこつラーメン発祥の聖地！久留米！」を全国・世界にPRすることを目的に活動している団体。

加盟ラーメン店：

南京千両本家、大砲ラーメン、来福軒、大栄ラーメン、南京千両マリン、モヒカンらーめん味壺家、拉麺久留米本田商店

・「久留米・ラーメン会」Instagram：<https://www.instagram.com/kurumeramenkai/>