

【フルーチェ 発売 50 周年記念】

「3つの味を一度に食べたい！」よくばりな夢をつめこんだ

初代フルーチェの味を一度に楽しめる3種の果肉が入った夢のフレーバー

「フルーチェ」＜夢のスペシャル3 MIX！イチゴ×ピーチ×オレンジ＞

2026年1月12日（月・祝）より期間・数量限定で発売

ハウス食品株式会社は、ロングセラーブランド「フルーチェ」が2026年3月に誕生から50周年を迎えることを記念し、「フルーチェ」＜夢のスペシャル3 MIX！イチゴ×ピーチ×オレンジ＞を、2026年1月12日（月・祝）からスーパーなどで発売します。1976年に「フルーチェ」の初代フレーバーとして発売された3つのフレーバー「イチゴ」「ピーチ」「オレンジ」を一度に楽しむことができる、50周年の今だけのスペシャルな「フルーチェ」です。内容量150g、税別希望小売価格236円。



■ 特徴

（1）1976年発売の初代フレーバー「イチゴ」「ピーチ」「オレンジ」味を一度に楽しめる“夢のフレーバー”

1976年3月に発売された「フルーチェ」は、果肉入りデザートがまだ珍しかった時代に登場し、子どもたちにとってはちょっと憧れの特別なデザートでした。そんな「フルーチェ」が発売50周年を記念し、「3つの味を一度に食べたい！」という、よくばりな夢を叶える新製品を発売します。

「フルーチェ 夢のスペシャル3 MIX！」は、初代フレーバーである「イチゴ」「ピーチ」「オレンジ」の3つのおいしさをバランスよく配合しました。単に3種を混ぜ合わせるだけでは、それぞれの味の良さを打ち消しあってしまうため、配合に工夫を凝らしています。最初にメインの風味となるイチゴの風味が広がり、味わうごとにピーチのジューシーさを感じられます。そして味のベースにはオレンジの優しい甘みが残る、3つのフルーツが調和しバランスのとれた味わいに仕上げました。

（2）「フルーチェ」史上初！3種類の果肉入りのスペシャルなおしさ

「フルーチェ」50年の歴史上初めて、3種類の果肉「イチゴ果肉」「白桃果肉」「みかん果肉」が1つの製品に入っています。まさに50周年を記念したスペシャルな「フルーチェ」です。

■開発ストーリー

①2026年に50周年を迎える「フルーチェ」の誕生背景

「フルーチェ」は1976年に誕生し、「火を使わずに、親子や、子ども一人でも安心してつくれるデザート届けたい」というハウスの想いから開発されました。牛乳と混ぜるだけ、というシンプルな工程でできる手作りデザートの「フルーチェ」は、手軽に作れることから、小さなお子様との家族時間や大人のひとりを楽しむ時間まで、様々なシーンを彩ってきました。50年という長い時間をお客様と歩んできたブランドとして、日々研究開発を重ね、常にお客様や時代の変化に合わせて「うれしさ・驚き」をお届けられるようアップデートしてきました。

②「フルーチェ」50周年を記念した製品で、よくばりな夢を実現！

50周年施策や製品のアイデアを出し合う中で、今の子どもはもちろん、かつて子どもだった大人の皆様にも、童心に戻って楽しんでいただけるような企画ができないかと考えてきました。その中で、お客様からいただく「フルーチェ」との思い出エピソードに「小さい頃の自分にとってフルーチェはご褒美だった」というコメントが多いことに注目しました（当時の発売価格150円に対し当時の大卒男性初任給は94,300円※）。そこで、「発売当時の3つのフレーバーが一度に楽しめる、そんなよくばりな製品ができたら嬉しいのではないかな？」と考え、今回の製品を開発しました。50年間の感謝を込めて、当時の記憶と一緒に楽しんだり、新しい発見をしていただけると嬉しいです。

※出典：厚生労働省 賃金構造基本統計調査



発売当時のフルーチェ
左より「ピーチ」、「イチゴ」、「オレンジ」

③「フルーチェ」を愛していただいている、すべてのお客様に楽しんでもらいたい

子どもはもちろん、子どもの頃「フルーチェ」を食べていた大人の方にも、童心に戻る気持ちで楽しんでもらいたいです。おうちパーティーやご家族のちょっとした記念日のシーンでもぜひ、召し上がっていただきたいです。

④50年前の「フルーチェ」開発担当研究員も太鼓判！味の一体感を追求したスペシャル3 M I X !

開発にあたって、イチゴ・ピーチ・オレンジそれぞれのフルーツの特徴を感じつつ、調和のとれた風味となるよう配合にこだわりました。特にイチゴとオレンジはどちらも酸味が強く、配合によってはまとまりがない風味になってしまいますが、イチゴの甘酸っぱさとピーチのまろやかな風味を主体としながら、オレンジは全体の味の厚みを向上させる役割にしたことで、バランスのとれた風味に仕上げることができました。

パッケージデザインや製品名は、50周年のお祝いを表現するために、明るい赤色のパッケージにパーティーをイメージした装飾をあしらひ、「3つの味を一度に食べるわくわく感」を表現するために、「夢のスペシャル3 M I X !」という、遊び心あるネーミングを採用しました。

完成した製品は、1976年発売当時に「フルーチェ」の開発をしていた研究員（現在は、退職）にも試食していただき、「3つの風味がミックスされているのが面白くて、おいしい！」と太鼓判を押していただける味わいになりました。

■フルーチェ50周年 記念施策

①フルーチェ『50周年記念特設サイト』

「フルーチェ」をこれまでご愛顧いただいたお客様へのメッセージと、「フルーチェ」の歴史を楽しく振り返る内容を掲載予定です。（2026年1月9日公開予定）

特設サイト：<https://housefoods.jp/products/special/dessert/fruiche-50th.html>



②「フルーチェ」<イチゴ> <ミックスピーチ> 50周年記念 限定パッケージ

フルーチェ50周年に合わせ、定番フレーバーである「フルーチェ」<イチゴ> <ミックスピーチ> の特別デザインパッケージを期間・数量限定で発売いたします。



■フルーチェ50周年 プロモーション

①「フルーチェ50周年ありがとうキャンペーン」

「フルーチェを作る楽しさ」を伝えられるオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを<第1弾> 2026年1月12日（月・祝）～2月12日（木）、<第2弾> 2026年2月13日（金）～3月31日（火）の期間で実施します。対象の「フルーチェ」を購入し専用サイトに応募していただいた方へ抽選でフルーチェ50周年を記念したオリジナルグッズの他、フルーツギフトなどのプレゼントが当たります。詳細はフルーチェ『50周年記念特設サイト』よりご確認ください（2026年1月13日更新予定）。



<賞品一例>



※画像はイメージです。

②「はじめてフルーチェ記念日キャンペーン」

子どもの「できた！」という笑顔を応援して「はじめてのフルーチェ作りをお祝いしよう」をテーマに、お子様が「フルーチェ」を作る様子の写真を投稿していただいた方へ抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを2026年2月13日（金）～2026年3月31日（火）の期間で実施します。キャンペーン期間中は人気動画クリエイターの「望蘭（みらん）さん」とコラボレーションし、望蘭さんのSNSチャンネルで「フルーチェ」を使った動画コンテンツを配信していただく他、動画のBGMとして、オリジナル楽曲も制作予定です。詳細はフルーチェ『50周年記念特設サイト』よりご確認ください（2026年2月13日更新予定）。



<賞品一例>



※画像はイメージです。

■ 製品概要

- 製品名 : 「フルーチェ」＜夢のスペシャル 3 M I X ! イチゴ×ピーチ×オレンジ＞
- 内容量 : 150g
- 価格 : 税別希望小売価格 236 円
- 発売日 : 2026 年 1 月 12 日（月・祝） ※2026 年 3 月 31 日までの期間・数量限定発売
- 発売地区 : 全国

- 製品名 : 「フルーチェ」＜イチゴ＞ 50周年パッケージ
「フルーチェ」＜ミックスピーチ＞ 50周年パッケージ
- 内容量 : 200g
- 価格 : 税別希望小売価格 236 円
- 発売日 : 2026 年 1 月中旬頃より順次切り替え ※2026 年 3 月 31 日までの期間・数量限定発売
- 発売地区 : 全国

「フルーチェ」50周年記念特設サイト』（2026年1月9日公開予定）

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/fruiche-50th.html>

「フルーチェ」ブランドサイト（2026年1月9日更新予定）

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/index.html>

<参考>

■「フルーチェ」50年の歴史

「フルーチェ」は、50年という長い時間をお客様と歩んできたブランドとして、日々研究開発を重ね、常にお客様や時代の変化に合わせて「うれしさ・驚き」を届けられるようアップデートしてきました。これまで登場した「フルーチェ」は30種類を超えますが、その一部をご紹介します。

1976年に「子どもが安心してつくれるデザートを作りたい」という想いから誕生

「フルーチェ」は1976年に誕生しました。名前の由来は、「フルーツ」とイタリア語で

お菓子を意味する「ドルチェ」を掛け合わせています。

当時は火を使って作るデザート商品が多く、「火を使わずに、親子や、子ども一人でも安心してつくれるデザートを届けたい」という想いから開発がスタート。長期保存できる技術を使っており、当時としては目新しい製品でした。さらに、牛乳と混ぜるだけ、というシンプルな工程でできる手作りデザート「フルーチェ」は、手軽に作れることから、小さなお子様との家族時間や大人のひとりを楽しむ時間まで、様々なシーンを彩ってきました。



発売当時のパッケージ

これまでに様々なフレーバーを発売

お客様の嗜好の変化やトレンドに合わせて、様々なフレーバーを展開。アジアデザート流行に合わせて「フルーチェアジア」やビタミンCを配合した「フルーチェ Cの果実」、野菜入りの「ベジタブルフルーチェ」、通常の「フルーチェ」よりもカロリーを抑えた「フルーチェLight」なども発売してきました。また定番品のリニューアルも数年ごとに行っています。



※現在は発売していません。

“凍らせる”、“飲む” 色々なタイプの「フルーチェ」も発売

牛乳と混ぜるだけでプルンと、だけではなく凍らせるタイプや飲むタイプなど通常の「フルーチェ」とは違うタイプの製品も発売してきました。



※現在は発売していません。

食シーンの多様化に対応。大人のフルーチェ「濃厚」シリーズ

子どもがいない世帯や単身世帯が増加しているなかで、子どもに限らず、様々な年代に愛されるブランドであってほしいという想いから、大人も楽しめる製品を企画。2014年に大人向け「フルーチェ」として「濃厚」シリーズの発売を開始しました。

「夢だったボウルでの一気食い！」と大人買いしていただいたり、ホームパーティーなどで使っていただいたりと大人ならではの楽しみ方も広がってきています。実は「フルーチェ」購入者の約4割は大人が自分用として購入しているというデータもあります。



くだものの産地を応援して社会課題の解決につなげる『ご当地くだものフルーチェ』

日本各地のご当地くだものおいしさを楽しみながら、産地応援もできる新しいフルーチェシリーズとして2025年に「ご当地くだものフルーチェ」を発売しました。国産くだものおいしさとフルーチェならではのプルンとした食感がお楽しみいただけます。また、売り上げの一部が産地応援を目的とした取り組みの資金として使われるため、各地域のくだものを味わいながら、産地の応援につながります。

「ご当地くだものフルーチェ」ブランドサイト：

<https://housefoods.jp/products/special/dessert/gotouchi.html>

