

**アルペンアウトドアーズ×ハウス食品の人気商品  
キャンプ飯の味付けがこれ一本で決まる！万能スパイスシーズニング  
「MY CAMP シリーズ」がリニューアル  
新製品 2 種を追加し、ラインアップ拡大！  
2025 年 7 月 4 日（金）より発売**

ハウス食品株式会社は、株式会社アルペンとコラボレーションしたアウトドアスパイス「MY CAMP シリーズ」のうち、既存製品「オリジナルミックス」のリニューアルを行い、新たに「チポトレミックス（燻製唐辛子）」「馬告（マーガオ）ミックス」を発売することで、計3種にラインアップを拡大しました。2025年7月4日（金）からアルペンアウトドアーズ、アルペンマウンテンズ、スポーツデポ合わせて約180店舗とアルペン公式オンラインストアで発売します。「MY CAMP シリーズ」は、長年スパイスを研究してきたハウス食品が、アウトドア専門店を持つアルペン監修のもとキャンプ飯のためにスパイスをブレンドした万能シーズニングです。「オリジナルミックス」「チポトレミックス（燻製唐辛子）」が内容量60g、税込販売価格は498円。「馬告（マーガオ）ミックス」が内容量53g、税込販売価格は599円。



### ■ 特徴

#### （1）アウトドア料理に特化した万能スパイスシーズニングの品揃えを拡大！

3種の異なる味わいで、アウトドアでの食事をより楽しく！

##### ■「MY CAMP オリジナルミックス」(リニューアル)

しょうゆや鰹の風味に、爽やかなハーブをはじめとした厳選スパイスをオリジナルの配合でブレンド。これ一本で肉も魚もおいしく食べることができ、非日常感を満喫できる万能スパイスミックスです。

##### ■「MY CAMP チポトレミックス（燻製唐辛子）」(新製品)

辛さの中に鰹節のようなスモーキーな燻製香や旨みを感じられるスパイスミックスです。

チポトレとは、ハラペーニョ（唐辛子）を乾燥させ燻製した香辛料で、奥深い味わいを楽しめます。

※唐辛子中のハラペーニョの割合：42%

##### ■「MY CAMP 馬告（マーガオ）ミックス」(新製品)

しょうゆや鰹の風味に、レモングラスのような柑橘系の爽やかな香りとほのかな苦みが特徴の“馬告（マーガオ）”を織り交ぜたスパイスミックスです。素材をさっぱりと味わうことができ、鶏肉や魚にもぴったりの味わいです。

#### （2）一本で肉・魚・野菜など様々な素材をおいしく味わえるので、味付けに悩んだり、複数の調味料を持参したりする手間を解決！オリーブオイルとあわせてアヒージョやカルパッチョにしたり、マヨネーズとあわせてタルタルソースにしたりと、アウトドアシーンでのアレンジも自由自在です。

## ■ 開発ストーリー

### ①【きっかけ】

コロナ禍を契機にアウトドア人口が増加したことを受け、アウトドアシーンを想定した「食」のコンテンツも広がりを見せています。株式会社アルペンが展開する体験型アウトドア専門店“アルペンアウトドアーズ”や“アルペンマウンテンズ”では、「食」に関する楽しさやワクワクをより多くのお客様に届けたいという想いから、「食」とことんこだわり様々な取り組みを行っています。

そんな折、コラボレーションのお声掛けをいただき、ハウス食品としても「お客様にアウトドアでの食事時間をもっと楽しんでいただきたい」と思ったことから開発をスタート。食事にワクワクを加えるエッセンスである「スパイス」に着目し、第一弾の「MY CAMP スパイスミックス」を2022年7月に発売いたしました。2025年は発売から3年の節目であることから、これまで以上にアウトドア料理を楽しんでいただくため、パッケージデザインを刷新し、新たなバラエティ製品も2種類追加することにいたしました。

### ②【ターゲット】

アウトドアでの料理を手軽に楽しく楽しみたい方はもちろん、ご自宅でキャンプ飯を楽しみたい方にもおすすめです。1本で味付けが決まるので、普段の食事の中で簡単に非日常感を味わうことができます。

### ③【こだわりポイント】

#### <風味のこだわり>

アウトドアでの食事は、大人数でBBQを楽しむ人がいる一方、キャンプ飯をじっくり味わうお一人様もいるなど、様々なシーンがございます。また、簡単な朝ごはんを食べることもあれば、こだわり料理を片手にゆっくりと飲み語らう夜の時間もあり、食事内容や時間帯も幅広く想定されます。

こうしたあらゆるタイミングでの使用を想定しながら製品を開発するにあたり、最も大切にすることは“**アウトドアで感じられる非日常感**”を手軽に演出できることです。

せっかくのアウトドアでの食事がいつもの味だと物足りなく感じる場合があります。しかし、逆にいつもと全く違う味付けに挑戦するのはハードルが高く感じられる可能性もあると考えました。そこで“**どこか馴染みがある味に、いつもと違う風味のエッセンスを適度にいれる**”ことを意識し、新しさがありながらどこか安心感もある製品を目指しました。また、野外での食事を想定しているので、周囲の自然の香りとの調和も意識して風味づくりを行いました。

「オリジナルミックス」では、**ローズマリーやオレガノに、柑橘系の香りを持つナツメグやコリアンダーを加え、爽やかで開放的なおいしさ**を演出。また、「オリジナルミックス」をベースにしつつ新たに開発した「チポトレミックス（燻製唐辛子）」「馬告（マーガオ）ミックス」も、それぞれのスパイスの特徴を活かしながら、いつもの食事と少し違った風味でワクワクしていただける製品に仕上がっています。

「チポトレミックス（燻製唐辛子）」は、辛口ニーズへの対応として開発をスタート。大自然を堪能するアウトドアでのBBQシーンを想定し、少しマニアックな燻製唐辛子を使うことで、**単なる辛みだけではなく、薫香・旨み・甘みも織り交ざった奥深い辛み**を表現しました。ご自宅の料理でも本製品を使用し薫香をまとうことで、アウトドアのワクワク感をお楽しみいただけたと考えています。

「馬告（マーガオ）ミックス」は、お肉などの脂がおいしい素材を思う存分堪能いただきたいという想いから開発をスタート。**単なる柑橘系の風味だけではなく、レモングラスのような爽やかな香りがありつつも少し苦みやコクがある馬告(マーガオ)を配合**することで旨みを引き立て、そこにディールやキャラウェイ、ペパーミントの清涼感を加えることで、お肉だけでなくカルパッチョなどの魚を使用したメニューもさっぱりとキレのある風味で味わえるように仕立てました。

それぞれの製品を、ぜひ大自然の中で楽しんでいただきたいです。

#### <パッケージデザインのこだわり>

各製品の特徴が瞬時に理解できることを重視してパッケージデザインを刷新しました。

パッケージ正面には主な使用原料・スパイスや風味特徴を大きく記載。お客様が一目でそれぞれの製品特徴を理解し、風味をイメージできるようなデザインにこだわりました。



## ■製品概要

---

- 製品名／内容量／価格：

「MY CAMP オリジナルミックス」／60g／税込販売価格498円

「MY CAMP チポトレミックス（燻製唐辛子）」／60g／税込販売価格498円

「MY CAMP 馬告（マーガオ）ミックス」／53g／税込販売価格599円

- 発売日：2025年7月4日（金）

- 発売地区：全国のアλπエンアウトドアーズ、アルペンマウンテンズ、スポーツデポ 約180店舗  
アルペン公式オンラインストア

## ■アルペンについて

---

株式会社アルペンは2018年より体験型アウトドアショップ「アルペンアウトドアーズ」を展開しており、アウトドアを単なるブームではなく、文化にすることを掲げ、アウトドアを基軸とした新しい価値を提案しています。

中でも、キャンプやアウトドアシーンにおける「食」の分野は、非常に重要なコンテンツと捉えており、美味しい食品や、多彩なレシピはキャンプ・アウトドアシーンをより楽しく、ワクワクさせるものと考えています。こうした「食」に関する楽しさや、ワクワクをより多くのお客様に届けたいという思いから、アルペングループは全体を通して「食品」の強化に取り組んでおります。



- アルペンアウトドアーズ公式通販

URL: <https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductList.aspx?pgi=00000341&sort=99>