

実は約4割の人が異なるカレールーを混ぜている！？（※）

**ハウス食品初！お客様にぴったりのカレールーの組み合わせがわかる
234通りの組み合わせから診断「AIルーミックスメーカー」誕生！
ルーを混ぜて・食べて、カレーの新たな楽しみ方を体感**

2025年6月30日（月）より特設サイトにて公開

ハウス食品株式会社は、AI技術によって全234通りのルーの組み合わせの中から、その時の気分や好みに合ったルーの組み合わせを診断できる「AIルーミックスメーカー」を開発し、2025年6月30日（月）より特設サイトにて公開いたします。異なるブランドや辛さのルーを混ぜることで、自分の好みの味を見つけたり、新しい発見が生まれたりするなど、カレーの新しい楽しみ方をご提案します。

特設サイト：<https://housefoods.jp/data/rouxmixmapaker/index.html>



ハウス食品が2024年11月に実施した「カレーの調理実態調査」（※）によると、お客様の約4割が「複数のカレールーを混ぜ合わせたことがある」ということがわかりました。また、SNS上でも、ルーを混ぜ合わせてカレーを食べている投稿も見られることから、多くの方が自分好みの味わいや香りを求め、ルーを混ぜ合わせてカレーを作っていることが伺えます。この結果を受けて、「カレーをもっと自由に楽しんでほしい」という思いからハウス食品の3ブランド「バーモントカレー」「ジャワカレー」「こくまるカレー」の13品目とAIを掛け合わせることで、234通りのルーの組み合わせの中から、その時の気分や好みに合ったルーの組み合わせを診断できる「AIルーミックスメーカー」を開発しました。

※ハウス食品（株）調べ（2024年11月 20～79歳男女、全国、直近6ヶ月ルーカレー購入調理者 6000s Web調査）

カレーの楽しみ方のお客様の数だけあります。ハウス食品はブランド本来のおいしさを味わったり、AIルーミックスメーカーでその日の気分で混ぜ合わせを楽しんだり、食べ方・作り方の「幅広さ」がカレーの大きな魅力のひとつだと考えています。ぜひ「AIルーミックスメーカー」で、カレーの新たな楽しみ方を体感してください。

■「カレーの調理実態調査」を実施！約4割の人がルウを混ぜ合わせて使用していることが判明！

ハウス食品は2024年11月に、直近6ヶ月の間にルウカレーを購入・調理した全国の20～79歳男女6000名を対象に「カレーの調理実態調査」を実施いたしました。

「混ぜ合わせ」に関する調査では、全体の約4割が「ルウを混ぜ合わせている」と回答しました。混ぜ合わせを行う理由としては、「おいしくなる」、「自分好みの味になる」、「コクがつく」が上位に挙がりました。



「バーモントカレー」を中心に「ジャワカレー」、「こくまろカレー」といったブランドの使用率が高く、「中辛」をベースに混ぜ合わせがされていることが多いことがわかりました。

年代別で見ると、【50代】は43.3%、【60代】は46.9%、【70代】は48.5%と年齢が上がるにつれて混ぜ合わせをする人が増える結果でした。また、エリア別で見ると、混ぜ合わせをする人が【北海道】では46.3%、【近畿】では45.4%、【四国】では43.6%と他のエリアと比べて高い結果となりました。

【人気の混ぜ合わせ上位3位（全国版）をご紹介】

- 1位：【バーモントカレー】甘口 × 【バーモントカレー】中辛（159件）
- 2位：【バーモントカレー】中辛 × 【ジャワカレー】中辛（122件）
- 3位：【バーモントカレー】中辛 × 【こくまろカレー】中辛（115件）



【調査概要】

- ・調査期間：2024年11月20日（水）～11月25日（月）
- ・調査対象：全国20～79歳の男女 直近6ヶ月ルウカレー購入・調理者
- ・有効回答数：6000
- ・調査方法：Web調査

■「AIルウミックスメーカー」誕生！

ハウス食品×AI技術で全234通りの組み合わせから 今のお客様にぴったりの「ルウミックス」を診断！



AI ROUX MIX MAKER
ハウス食品×AIで
あなたにぴったりのルウミックスを診断！

AI
ルウミックス
メーカー

／ わずか7項目の質問に答えるだけ！ミックスをAIで診断！／
AIで診断！「AIルウミックスメーカー」★

1 カレーはだれが食べる？	☒ 自分 ☐ 子ども ☐ 家族全員
2 辛いのは好き？	☐ 大好き！ ☒ 普通 ☐ 苦手
3 最近刺激足りてる？	☐ 全然足りない ☒ まあまあ足りてる ☐ ますます足りてる
4 ものごとに合わせるタイプ？	☒ 常々 ☐ 時々気分による ☐ 気分が定まらない
5 遊びに行きながら食べたい？	☐ プラチタリウム ☒ 本格派 ☐ 高級路線
6 今のあなたにとってカレーは？	☐ 新しい世界への冒険！ ☒ やっと食べたいけど難しい存在 ☐ 定番でいいよね
7 ずばり、あなたを一言であらわすと？	☒ テレレンジ世代！ ☐ 家庭内 ☐ 外出先

この回答で診断開始

「AIルウミックスメーカー」はAI技術を用い、「カレーはだれが食べる？」「辛いのは好き？」「最近刺激足りてる？」といった、わずか7項目の質問に答えていただくだけで、234通りの組み合わせからお客様にぴったりのカレーの組み合わせ「ルウミックス」が診断できます。

13品目の中から組み合わせ、および3パターンのルウの混ぜ合わせの割合（1:1、1:2、2:1）を用意し、トータル234通りの組み合わせを生成しています。毎日の気分や味の好みに合わせて、「AIルウミックスメーカー」を使い、カレーの混ぜ合わせを楽しんでみてはいかがでしょうか。以下の、特設サイトで診断できますので、ぜひお試しください。

「AIルウミックスメーカー」特設サイト：<https://housefoods.jp/data/rouxmixmaper/index.html>

【診断結果イメージ】





■「カレーをもっと自由に、もっと楽しく！」AIルミックスメーカー誕生秘話とハウス食品の想い

AIルミックスメーカー誕生の裏側がわかる！PRムービーを公開

「カレーをもっと自由に楽しんでほしい」という想いから、ハウス食品は「AIルミックスメーカー」の開発に踏み切りました。

そんな開発への情熱や想いをPRムービーに込めました。

2025年6月30日（月）より特設サイトにて公開いたしますので、ぜひご覧ください。

ハウス食品は、カレーやシチュー等の調味料・調理品に加え、デザート、スナック、ラーメンといった様々な商品を通してお客様の日々の生活に「幸せ」をお届けできるよう、商品やサービスの開発・提案に取り組んでいます。これからも『食を通じて、家庭の幸せに役立つ』企業であり続けます。

ハウス食品公式サイト <https://housefoods.jp>