

「おうちカレー」に、“スパイス感”という新しい選択肢を！  
昨年8月、約10年ぶりに誕生した大箱ルウカレーブランドに、新フレーバーが登場

### 「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」〈辛口〉

## 2月12日に新発売

スパイスの“華やかな香り”と“辛さ”を楽しめる「新しい辛口」

ハウス食品は、昨年8月に約10年ぶりとなる大箱ルウカレーブランドとして誕生した「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」から〈辛口〉を2024年2月12日からスーパーなどで発売します。子どもから大人まで食べられる「スパイスを楽しむおうちカレー」というブランドコンセプトはそのままに、単調な辛さではなく、種々なスパイスと調和することで生み出した“華やかな香り”と“辛さ”が感じられる“香り豊かな”辛口のルウカレーです。内容量は140g、オープン価格（税別参考小売価格258円）。



### ■ 特徴

#### (1) 累計売上500万個を突破！『カレー・オブ・ザ・イヤー2024』の“カレールウ部門”を受賞した、スパイスが持つ「香り」と「旨み」に着目して開発したルウカレーブランド

スパイスの「辛さ」ではなく、スパイスが持つ「香り」と「旨み」に着目して開発した「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」ブランドは、当社ルウ製品の中でも**最多級のスパイス数※**を使用しています。スパイスはブレンドするほど**全体が調和されクセがなくなる**という特徴を持つため、当社が長年にわたって蓄積してきたスパイス・ハーブの知見や製法を駆使し、**子どもも食べたくなる“スパイスの魅力に溢れたおうちカレー”を実現**しました。〈甘口〉・〈中辛〉は、2023年8月14日の発売からわずか5カ月で累計売上500万個突破し、ハウス食品三大カレー（バーモントカレー・ジャワカレー・こくまるカレー）に続く、おうちカレーの新ブランドとしてお客様に受け入れられつつあります。また、1月22日に開催されたカレー総合研究所が運営する『カレー・オブ・ザ・イヤー2024』にて、“カレールウ部門”を受賞しました。

※ 産地や加工度の違いも含む。

#### (2) 異なる複数の“香り”と“辛さ”を付与

今回発売する〈辛口〉には、ハウス食品大箱ルウカレー初となる“華やかな香り”とシャープな辛さを持つ「粗挽き黒胡椒」と、さわやかな香りとする辛さの「青唐がらし」を採用。香ばしく広がるHOTな辛さの「焙煎唐がらし」も加え、**辛みや香りの質が異なるスパイス3種による複雑な辛さと香り**を表現しました。

#### (3) 香りの高さ・伸び・広がりも向上させた「新たな辛口」

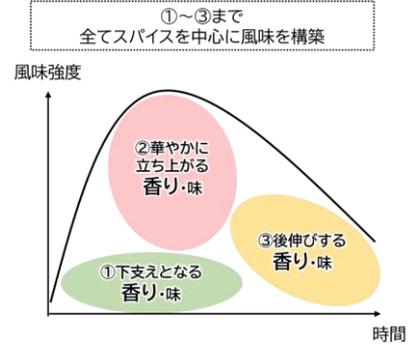
辛さや香りの質が異なるスパイス3種に合わせて、さらに香りを増強するスパイス（クミン、コリアンダー、マスタードシードなど）も調整・配合。**複雑なスパイスの辛みがありながらも、“香りの高さ・伸び・広がり”をさらに向上した「新たな辛口」**に仕上げました。

## ■「X-BLEND CURRY (クロスブレンドカレー)」ブランドについて

「カレーのトップメーカーとして、今までないカレーを作ろう。」と、2022年2月から新しい味づくりへのチャレンジがはじまりました。近年のスパイスブームを背景に、目指したのはスパイスが主役の子どもから大人まで食べられる「おうちカレー」。

通常コクや旨みの部分は様々な調味料を使い表現しますが、「X-BLEND CURRY (クロスブレンドカレー)」ブランドでは、「香りも味も、全部スパイスで表現したい」という想いがあったため、スパイスの可能性に徹底的に向き合い、香りを主体に旨みのある風味を構築しました。

ハウスが培ってきた日本人の舌に合う「おうちカレー」をベースに、トレンドのインド風スパイスの良さをX (クロス)。大人はもちろん子どもも食べられる、スパイスの“華やかな香り”と“旨み”が融合した味わいで、家族のカレーに新しい選択肢を提供します。



### 無限にあるスパイスの組み合わせを検証

同じスパイスでも、産地や加工度によって香りや味わいが異なります。「X-BLEND CURRY (クロスブレンドカレー)」では、当社ルウ製品の中でも最多級のスパイス数を使用※。新たな加工技術・加工スパイスを開発しつつ、スパイスの選定だけで約7か月という、通常の3倍の時間をかけました。

※産地や加工度の違いも含む。



### おいしさに寄与する多重奏のように重ね合わせた「戻り香」

香りには、「鼻から感じる香り」と、「口に入れた後に、鼻にぬける香り」の2種類が存在し、後者は「戻り香」といいます。「X-BLEND CURRY (クロスブレンドカレー)」では、「鼻から感じる香り」はもちろんのこと、加熱・焙煎にこだわって種々のスパイスから引き出した「戻り香」を多重奏のように重ね合わせました。これにより、おいしさの特徴である、“華やかな香り”や“旨み”の広がりを表現しています。

### 再構築したスパイスを際立たせる「カレーベース」

従来のカレールウのベースで使っている調味原料・油の量・小麦粉だと、スパイスの香りが感じにくくなってしまったため、香りが立ちやすいようにベースも最適化しました。スパイスの原料選定や風味検証の試作を、3,000回以上重ね完成した自信作です。



### <「X-BLEND CURRY (クロスブレンドカレー)」アイテム別 風味の違い>



独自の加熱加工したターメリックやコリアンダーなどで、コクを付与。また、唐がらしを使用しないことで、子どもが食べやすい風味に調整。



ホワイトペパーや、唐がらしを組み合わせることで辛さと旨みをつけた。さらに、焙煎唐がらしも配合することで、辛みだけではない、香ばしさやコクも付与。



粗挽き黒胡椒、青唐がらし、焙煎唐がらしを組み合わせ、複雑な辛みと香りを表現。また、香りを増強するスパイスを調整・配合し、香りの広がりをさらにアップ。

## ■「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」＜辛口＞開発ストーリー

### ①【きっかけ】

2023年8月14日に「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」＜甘口＞・＜中辛＞を発売して以降、お客様にご好評いただいております、市場でのシェア率は目標を上回っております。

#### ＜お客様からの反響＞

- ・「スパイス感がとてもおいしかったです。家族もとても満足したらしく『次からコレにして！』と言ってます。」
- ・「スパイスの香りがフワッと広がりとてもおいしかったです。」
- ・「甘口のX-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）を食べました。今までの甘口カレールウでは、感じたことのないスパイスや風味を感じました。息子にはどうかなと思いましたが、おかわりするくらい好評でした。」

※ハウス食品グループ本社の会員サイト「カモンハウス（Come on House）2023年8月～9月投稿コメント掲載

発売後、SNSやお客様からの問い合わせで、「辛口はないのでしょうか？」「辛口を作ってください」というお声をいただくことが度々ありました。より多くのお客様にスパイス感あるおうちカレーを楽しんでいただきたいという思いから、この度＜辛口＞を発売するに至りました。

### ②【ターゲット】

おうちカレーにスパイス感のある風味を求める大人と、新しい味に挑戦したい年頃（小学校高学年以降）の子どもがいる、辛いものが好きなご家庭を中心に、お試しいただきたいです。これまでのカレーの「辛口」とは異なる、複雑なスパイスの“香り”と“辛さ”を楽しみたい方におすすめです。

### ③【苦労した点】

**スパイスの香り立ちと辛みの両立に苦労しました。**単純に辛みをつけるだけでは、スパイスの香りが弱まったり、旨みを感じられにくくなってしまいう課題に直面しました。両立できるスパイスを探すため、様々な辛みを持つスパイスを用いて試作を重ねました。その結果、「焙煎唐がらし」に、“ハウス食品大箱ルウカレーでは初採用の「粗挽き黒胡椒」と「青唐がらし」”を組み合わせることで、「香り・旨み」を損なわずむしろ引き立てるような“複雑な辛さ”を表現。ただ辛いだけではない、スパイスの“華やかな香り”と“辛さ”を楽しめる“香り豊かな”辛口に仕上げました。

## ■ブランドの取り組み・展望

「家のカレーが、スパイスフルに。」というブランドコピーを掲げて各種プロモーション施策を実施し、ブランドの浸透とトライアル・リピート促進を目指します。

3月1日より、全国でのTVCM出稿を予定しています。TVCMでは、スパイス感溢れる「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」が家族の「新しい定番」になる様子を描きます。

その他、オウンドメディア「ハウス食品グループ本社会員サイト「カモンハウス（Come on House）」、ハウス食品グループLINE公式アカウント、ハウス食品グループ公式X（旧Twitter）を活用した情報発信・キャンペーン、店頭プロモーションに注力し、お客様との接点を拡大してまいります。

## ■製品概要

- 製品名：「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」＜辛口＞
- 内容量：140g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 258 円）
- 発売日：2024年2月12日
- 発売地区：全国

・「X-BLEND CURRY（クロスブレンドカレー）」ブランドサイト（2月9日更新予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/x-blend/>